

Gestire e monitorare il processo dell'ordine in azienda

Come impostare e realizzare un miglioramento dei flussi aziendali cardine, con un approccio di processo.

destinatari

Imprenditori, Responsabili supply chain, area logistica, magazzino, acquisti, gestione dei materiali e customer service.

Programma

- Il percorso dall'offerta all'ordine
- Valutare i risultati e la qualità degli acquisti e delle vendite
- I rapporti tra il commerciale, la produzione, la logistica e gli acquisti
- Le moderne strategie degli Acquisti e le loro applicazioni operative
- I metodi pratici di qualificazione dei fornitori
- Come stanno cambiando gli Acquisti nell'era di Internet
- tecniche e strategie
- Dalla Programmazione della Produzione a quella degli Approvvigionamenti
- Piano di produzione
- Gestione e ottimizzazione delle giacenze di MP, semilavorati e prodotti finiti.
- Il Magazzino ed i costi delle scorte
- I parametri di riordino
- scorta di sicurezza
- La leva logistica:
- Come utilizzare correttamente questa leva strategica.

Calendario

Sono previsti incontri settimanali di 3/4 ore l'uno in orario di lavoro
