

## **CORSO DI INTRODUZIONE E APPROCCIO AGLI STRUMENTI WEB**

### **Obiettivi del corso:**

Lo sviluppo dell'utilizzo di Internet, come strumento di comunicazione da parte delle aziende, necessita conoscenze e competenze nella gestione di pagine web, della posta elettronica e dei nuovi servizi attinenti ai social network.

Il corso ha come obiettivo quello di formare delle figure professionali consapevoli delle logiche sottostanti le applicazioni web attuali, con competenze tali da poter approfondire in modo autonomo gli argomenti che si affrontano di volta in volta in un contesto aziendale.

### **Destinatari:**

Si rivolge ad un target che si vuole re-introdurre nel mercato del lavoro, mediante un'acquisizione di competenze legate alla rete Internet, in linea con le attuali tecnologie presenti o a chi è interessato all'argomento e desidera approfondire le sue conoscenze

### **Programma:**

- Introduzione alla rete Internet
- Grafica per web
- Documenti ipertestuali
- Approfondimenti tecnici inerenti alle pagine web in formato xHtm
- Flash e le applicazioni multimediali
- Flash e siti animati
- Flash ed actionscript
- Posta elettronica e new media

**Totale ore corso: 24 ore**

### **calendario:**

Sono previsti incontri settimanali di 3/4 ore l'uno in orario di lavoro

**Sede del corso:** Galdus Società Cooperativa - Via G.B. Piazzetta 2 20139 Milano