

LINK: <http://lampoont.it/news/tra-impresa-e-scuola/>



IT



THE FASHIONABLE
LAMPOON

PHOTOGRAPHY VIDEO MODA CULT INTW NEWS EVENTS SEX LIBRI BEAUTY AGENDA CONTACT **THE STOCKABLE**

18 SETTEMBRE 2018 AT 10:00 / NEWS

TRA IMPRESA E SCUOLA



Dopo un anno di sperimentazione durante il quale gli orafi di Pomellato hanno organizzato laboratori per i quasi cento studenti di oreficeria della scuola professionale Galdus, da ottobre la collaborazione si configurerà come una partnership. Nasce la nuova Academy del gioiello italiano, che per il 2018-2019 accoglierà venticinque studenti in alta formazione.

«Si continua a parlare di mismatching... Si continua a dire che la scuola non forma i profili ricercati dalle aziende. Se queste dichiarazioni possono avere qualche cosa di veritiero (ma non sempre), possiamo dire con forza che la possibilità di rimediare a questa mancanza di incontro tra giovani e impresa, oggi prende una forma unica. Impresa e scuola infatti convivono in uno spazio comune. Pomellato e Galdus saranno in grado di risolvere le loro esigenze e più in generale quelle di un settore strategico e significativo come quello del gioiello. Un luogo dove oltre alla formazione a tutti i livelli, gli studenti potranno avvalersi di percorsi di alternanza, tirocinio, apprendistato o delle varie forme di assunzione anche all'estero» – spiega Diego Montrone – Presidente di Galdus. «La validità formale delle attestazioni, la qualità sostanziale dei contenuti della formazione erogata e il fabbisogno di giovani espresso dal mondo del lavoro, ci hanno stimolato infatti ad aprirci anche verso il livello internazionale: già dall'anno prossimo i corsi di alta formazione (IFTS e ITS) saranno tenuti in lingua inglese e la candidatura per la partecipazione ai corsi sarà aperta anche a giovani provenienti dall'estero».

«Siamo molto felici di partecipare ad un'iniziativa che incoraggia e supporta il mondo dei giovani insegnando loro i segreti e le tecniche della nostra cultura artigianale», dichiara Sabina Belli, AD di Pomellato. «L'impegno della Maison nella salvaguardia della tradizione orafa e la competenza di Galdus nell'ambito educativo ci permettono di offrire programmi di studio e approfondimenti di grande valore per la formazione degli artigiani del futuro. Queste nuove risorse saranno fondamentali per continuare a tutelare il genio e l'autenticità del Made in Italy».

pomellato.com

Courtesy Press Office

pomellato.com

Tag:galdus, pomellato



« Burberry – LFW

Trap tees »



