

HO FATTO UN SOGNO

Animali fantastici, serrature misteriose e poi mani, occhi... È un mondo onirico, sospeso tra fisico e digitale, quello che troviamo in *Dreamissimo*, il nuovo progetto firmato iBlues in collaborazione con l'artista e illustratrice italiana La Fille Bertha. Protagonisti, oltre alle stampe, tessuti fluidi e lucidi, maglieria jacquard e ricami tridimensionali.



MEZZO SECOLO DI FANTASIE

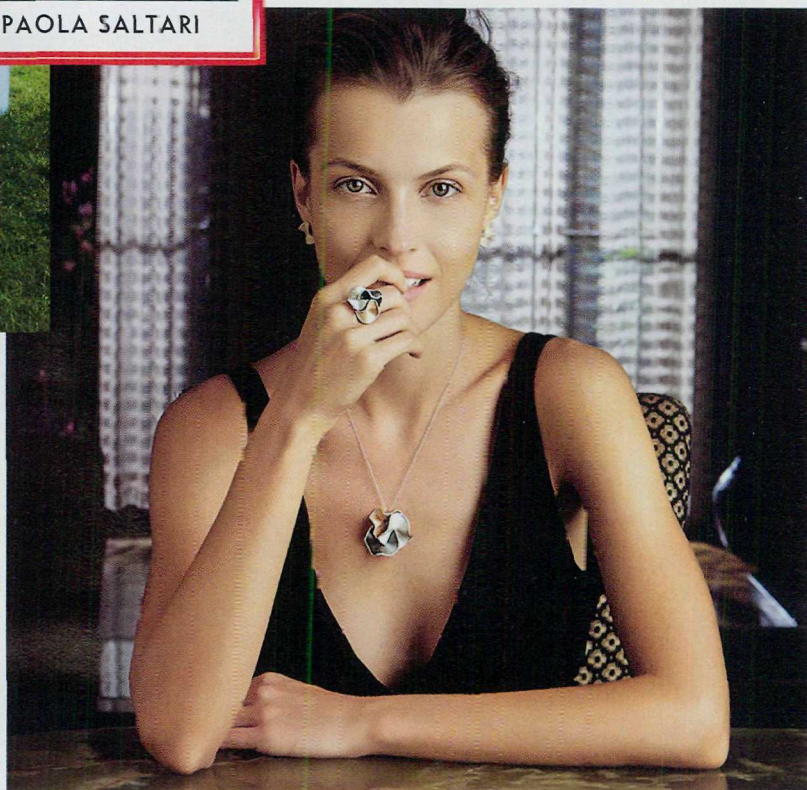
Etro sfegge 50 candeline con la mostra *Generation Paisley*, dal 23 settembre al 14 ottobre al Museo delle Culture MuDEC di Milano. Presso il bookstore, nella boutique di via Montenapoleone e sul sito del brand si potrà inoltre acquistare la capsule *Etro50*.

HERAS

di PAOLA SALTARI

PER UN FUTURO BRILLANTE

Pomellato e la scuola professionale Galdus di Milano hanno dato vita, con il supporto di Regione Lombardia, a un progetto formativo di alta specializzazione nel settore orafa con corsi da tre a sette anni (galdus.it).



SI FA PRESTO A DIRE «ORO»

Sicuramente conosciamo quello giallo, il rosa e il bianco. La maison Annamaria Cammilli però è riuscita a creare sette sfumature dell'oro 18 carati: si va dal *Black Lava* all'*Apricot Orange*, al *Yellow Sunrise*. Un gioco di tonalità che vediamo nella collezione *Sultana*, dove ogni gioiello è una micro scultura tridimensionale.

ETRO: ANIMUOMINI, 1997. CHRISTOPHER GRIFFITH