



Foto: Stefano Corrada

# DIGITAL ANGELS

## LA TECNOLOGIA A DISPOSIZIONE DI TUTTI

In foto: i Digital Angels saranno presenti da oggi fino a sabato nelle stazioni metro di Duomo, Cadorna, Garibaldi e Loreto

**A**TM partecipa da alla seconda edizione della Milano Digital Week, la più grande manifestazione italiana dedicata all'educazione, alla cultura e all'innovazione digitale, in corso sino a domenica 17 marzo. App, tecnologia 5G, sale operative, sistema contactless: per questa edizione 2019 dedicata al tema dell'intelligenza urbana, ATM svela e racconta la rivoluzione digitale del sistema del trasporto pubblico di Milano. In particolare, da oggi sino a sabato 16 marzo, ritorna l'iniziativa "ATM Digital", realizzata grazie alla collaborazione tra l'Azienda Trasporti Milanesi e l'Associazione Interessi Metropolitani.

Nata in seguito al successo riscontrato dal progetto "ATM Mix & Move" per la Settimana della Mobilità 2018, "ATM Digital" vuole supportare i cittadini attraverso i Digital Angels, offrendo un servizio attivo di assistenza, formazione e divulgazione nei principali ATM Point, mostrando come le tecnologie digitali possano agevolare la mobilità pubblica in modo intelligente, pratico e sostenibile. La parola chiave dell'edizione 2019 di "ATM Digital" è *reverse mentoring*. Il progetto quest'anno è infatti incentrato sulla promozione del confronto generazionale e lo scambio di competenze sulle innovazioni tecnologiche tra under 20 e over 60. I liceali saranno infatti affiancati dai *digital supervi-*

*sor*, tutor senior interessati ai temi dell'alfabetizzazione digitale e al superamento del digital divide.

I Digital Angels, rappresentati da trenta studenti delle scuole superiori milanesi Galdus, Marconi e Toricelli, da oggi a sabato 16 marzo, presidieranno le stazioni della metropolitana di Duomo, Cadorna, Garibaldi e Loreto per guidare alla conoscenza delle soluzioni digitali messe in campo dall'azienda che gestisce il trasporto pubblico milanese: dall'App mobile per comprare biglietti, pianificare il viaggio, controllare i tempi di attesa e prenotare il turno all'ATM Point, alle modalità online per richiedere e ricaricare l'abbonamento; dal ticketing via sms, al recente sistema di pagamento con

carte contactless.

I Digital Angels, riconoscibili dalla t-shirt con il nome dell'iniziativa, saranno a disposizione dei passeggeri in prossimità degli Atm Point e vicino distributori automatici di biglietti, dalle 15 alle 19, per chiarire dubbi, illustrare le novità offerte e fornire utili brochure informative.

In aggiunta a questo, nell'ambito delle iniziative "Open doors" della Digital Week, il 14 e 15 marzo ATM aprirà le porte delle sue centrali operative di controllo delle reti di superficie e metropolitana ad alcune classi di studenti, per una visita guidata dedicata alla scoperta del cervellone da cui viene comandata l'intera rete del trasporto pubblico.

Stefano Corrada

