

#JOBRUN: per vincere le sfide del futuro corrono insieme giovani, aziende e centri di formazione

#JOBRUN: per vincere le sfide del futuro corrono insieme giovani, aziende e centri di **formazione**. #JOBRUN: per vincere le sfide del futuro corrono insieme giovani, aziende e centri di **formazione** Manifestazione sportiva, Milano - Parco delle Cave, domenica 14 aprile 2019, ritrovo ore 9.30. Staffetta 4x5km, camminata 5km, plogging 5km MILANO - Lo sport come metafora: la **formazione** professionale ti mette in movimento, accompagnandoti al mondo del lavoro. Questo il senso di #Jobrun, progetto cofinanziato da Fondazione Cariplo e Regione Lombardia. La corsa come metafora "Sono entusiasta per l'iniziativa JobRun della scuola professionale **Galdus** - dice Melania Rizzoli, Assessore alla **Formazione** lavoro di Regione Lombardia - che è una delle realtà più attive della **formazione** sostenuta da Regione Lombardia. La simbologia della corsa sportiva, che sia una gara o non competitiva, incarna alla perfezione il nostro modello educativo: liberare le proprie energie incanalandole positivamente, accogliere l'impegno come una virtù, saper tollerare la fatica in nome di un fine, il tutto fra persone che procedono fianco a fianco con lo sguardo rivolto agli stessi obiettivi". Centri di **formazione** professionale, scuole ed università Un progetto nel quale sono stati coinvolti moltissimi centri di **formazione** professionale e scuole: **Galdus**, Capac, Cnos-Fap, Enaip, l'Istituto professionale Cavalieri, l'Istituto professionale alberghiero Amerigo Vespucci, l'Istituto Comprensivo Morosini-Manara, l'istituto alberghiero Carlo Cattaneo. Tante anche le Università: Cattolica, Bocconi, Bicocca. La **formazione** professionale e il mondo delle imprese **Galdus** ha deciso di far propria l'idea di una corsa tematica per il lavoro, con l'obiettivo di comunicare che la **formazione** professionale è collegata al mondo delle imprese. Per questo tante aziende hanno deciso di sostenere l'iniziativa e di partecipare alla manifestazione: Allegro Italia, Caffè Napoli, Cooro, Dmp Crea, Fatturazionemedici.it, Gerla, Love IT, Nove25, Prima Effe Feltrinelli, Reyel Spa, Utility Diadora, Zitto. Media partner sono Telesia e GreenPlanner. Grazie a questo evento sportivo, verranno sostenuti i progetti delle Associazioni Alice for Children e Dalit. La manifestazione è la conclusione di un percorso ricco di incontri con le scuole superiori organizzati da Opes, insieme a CS Sport Marketing.