

LINK: <https://corrieredisiena.corr.it/news/lavoro-adn-kronos/1050291/food-da-gambero-rosso-guida-milano-e-il-meglio-della-lombardia.html>

Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) Ti consigliamo di scaricare [Google Chrome](#) o [Mozilla Firefox](#) X

Questo sito utilizza cookie di profilazione [propri e di altri siti] per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Ok



HOME SONDAGGI CRONACA ATTUALITÀ ECONOMIA POLITICA PALIO SPORT IMOTORI CORRIERE&LAVORO WEST IMMIGRAZIONE

Siena Valdelsa Valdichiana Amiata

LAVORO ADN KRONOS

Food: da Gambero Rosso guida 'Milano e il meglio della Lombardia'

24.07.2019 - 13:46

Milano, 24 lug. (Labitalia) - Si è tenuto nei giorni scorsi 'The Best in Lombardy', evento organizzato da Gambero Rosso con il patrocinio della Regione Lombardia e dedicato alla rilevanza che questa regione riveste in Italia e a livello internazionale nel settore agricolo, agroalimentare e nell'attrattività turistica. La giornata si è articolata in diversi momenti: un convegno intitolato 'Agrifood & Travel della Regione Lombardia' con esponenti di rilievo, la presentazione e la premiazione della 29ma edizione guida 'Milano e il meglio della Lombardia', seminari, master class e una selezione dei migliori produttori che hanno animato Piazza città di Lombardia.

'The Best in Lombardy' è inoltre il nome dello speciale in edicola con il numero di agosto di Gambero Rosso Magazine ricco di storie, protagonisti, itinerari e ricette della Lombardia. Lo speciale, in italiano e in inglese, sia in versione digitale che cartacea, accompagnerà l'eccellenza della Lombardia nel mondo grazie ai World tour che, ogni anno, Gambero Rosso effettua in oltre 30 capitali mondiali, nei luoghi e presso gli operatori più sensibili al valore del Wine & Food made in Italy e che rappresentano i mercati più importanti e promettenti per l'export italiano di qualità.

La Lombardia riveste un ruolo fondamentale in Italia confermandosi la regione trainante per le produzioni made in Italy. Rilevanti personaggi istituzionali, del mondo agricolo, dell'industria agroalimentare, dell'arte e del turismo hanno analizzato ed esplorato le molteplici sfaccettature di cui si avvale l'economia lombarda. Un incontro di riflessione, spunti e scambi di opinioni.

Con Paolo Cuccia, presidente e amministratore delegato di Gambero Rosso e amministratore delegato di Class Editori, Cesare Baldrighi, presidente del Consorzio Grana Padano, Fabio Rolfi, assessore all'Agricoltura Alimentazione e sistemi verdi Regione Lombardia, Silvano Brescianini, presidente Consorzio Franciacorta, Luigi Gatti, presidente Consorzio Vini dell'Oltrepò, Ettore Nicoletto, presidente Consorzio Tutela Lugana Doc, e Carlo Alberto Panont, direttore Consorzio Valtènesi, si è parlato di 'Agricoltura, da commodity a premium. Le eccellenze,

CORRIERE DI SIENA TV



Tav, Appendino: "C'è amarezza e frustrazione per il sì di Conte"



Karaoke Juventus, da De Ligt a Rabiot, ecco come cantano i nuovi acquisti



Tav, Salvini: "Se avessero ascoltato la Lega.. meglio tardi che mai"



Tav, Salvini: "I partiti del No sono sempre più ridotti"



Casellati: "Taglio parlamentari, bene segnali in questa direzione"

PIÙ LETTI OGGI



Auto in panne, travolte due persone



Ilaria Occhini, le immagini del funerale in Piazza del Popolo



Ex fantino del Palio a processo per omicidio

differenze e identità': marketing e comunicazione del territorio, tracciabilità dei prodotti per rispondere alla domanda che arriva sia dall'Italia che dall'estero.

Punto di partenza per incrementare il turismo, anche in virtù della recente assegnazione delle Olimpiadi invernali 2026 a Milano-Cortina. Questo il tema del secondo panel, 'Dalla cultura all'ospitalità, dal fashion al fine dining. La creatività valorizza il territorio, incrementa flussi turistici e stimola nuovi sviluppi immobiliari'. Ne hanno discusso Mario Abbadessa, managing director Hines, Lorenza Baroncelli, direttore artistico Triennale di Milano, Enrico Buonocore, Ceo Langosteria, Michaela Castelli, presidente Sea, Luca Finardi, vicepresidente Mandarin Oriental Italia, Lara Magoni, assessore al Turismo, Marketing territoriale e Moda Regione Lombardia, e Pietro Ruffini, founder e managing director, Archive. I forti segnali di positività emersi dai primi due panel hanno condotto alla riflessione di come una costante attenzione al mondo della formazione sia la chiave per la continua crescita di questi settori e di quanta attenzione la Regione Lombardia dedica all'education.

Al panel 'Education per la crescita' - con Paola Iemmalo, direttore Human Resources Dorchetser Italia, Fabio Sferruzzi, Head of Food Project Talent Garden, Alejandro Mazza, Global Brand Ambassador Ramazzotti-Perdon Ricard, Diego Montrone, presidente Galdus, Vincenzo Russo, direttore scientifico dipartimento neuroscienze Iulm, e Melania Rizzoli, assessore all'Istruzione, Formazione e Lavoro Regione Lombardia - è stata sottolineata l'importanza del continuous learning, la digital transformation e del ruolo fondamentale per lo sviluppo di nuove figure professionali in grado di affrontare le sfide del mercato e di avere la capacità di comunicare la qualità per la promozione di prodotti e territori.

I lavori si sono conclusi assieme a Pier Andrea Chevallard, Ceo Tinexta, Mauro Federzoni, direttore regionale Milano e Provincia Intesa Sanpaolo, Paolo Voltini, presidente Coldiretti Lombardia, con riflessioni su 'Nuovi fattori di sviluppo e internazionalizzazione': il ruolo del sistema bancario e della finanza e l'attenzione che la Coldiretti pone allo sviluppo delle filiere made in Italy.

Il presidente della Regione Lombardia, Attilio Fontana, ha introdotto alla presentazione della Guida 'Milano e il Meglio della Lombardia 2020', giunta alla 29ma edizione. Grazie alle sinergie con altri settori e istituzioni, i protagonisti della cucina di Milano e della Lombardia assumono sempre più il ruolo di testimonial delle città, alzando il livello in ogni settore. Rivoluzione nel punteggio della classifica dei ristoranti: da quest'anno è stato dato più spazio alla sala e alla cantina, che possono raggiungere il 30% e il 20% del peso sul voto complessivo in centesimi e insieme possono valere altrettanto quanto la cucina.

Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA

MEDIAGALLERY



Karaoke Juventus, da De Ligt a Rabiot, ecco come cantano i nuovi acquisti

(Agenzia Vista) Cina, 24 luglio 2019 I nuovi calciatori della Juventus hanno eseguito una prova di canto davanti ai compagni di squadra a Nanchino, in Cina dove è ora il team. _Instagram / Miralem Pjanic Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev



Tav, Salvini: "Se avessero ascoltato la Lega.. meg... che mai"



Tav, Salvini: "I partiti del No sono sempre più ridotti"



Casellati: "Taglio parlamentari, bene segnali in questa direzione"

SPETTACOLI E GOSSIP

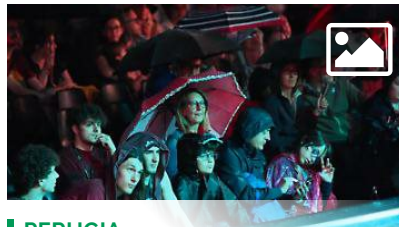


LUTTO NELLA CULTURA

E' morto Andrea Camilleri, il creatore di Montalbano

E' morto, a 94 anni, lo scrittore Andrea Camilleri. Lo comunica la Asl Roma 1 "con profondo cordoglio", precisando che il papà del commissario Montalbano si è spento alle 8...

17.07.2019

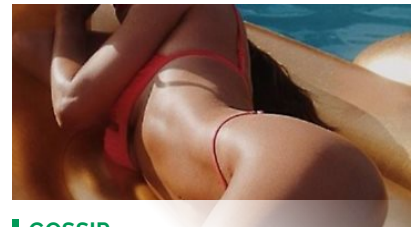


PERUGIA

Umbria jazz, partenza bagnata - **Le foto**

Umbria jazz inizia sotto la pioggia. Tutti con con gli ombrelli aperti di fronte a Robben Ford che ha aperto venerdì 12 luglio al main stage le "danze" prima del concerto ...

12.07.2019



GOSSIP

Le curve di Belen Rodriguez fanno impazzire Instagram

314mila like e oltre 2mila e 100 commenti. Belen Rodriguez si conferma regina di Instagram: una delle ultime foto che ha pubblicato da Ibiza, in cui mostra le sue vertiginose ...

08.07.2019



ACQUISTA L'EDIZIONE

SFOGLIA L'EDIZIONE



GODETEVI IL GIORNALE DOVE E QUANDO VOLETE



[DISCLAIMER](#) [PRIVACY POLICY](#) [COOKIE POLICY](#) [NOTE LEGALI](#) [ABBONAMENTI](#) [CONTATTI](#)

[CORRIERE DELL'UMBRIA](#) - [CORRIERE DI SIENA](#) - [CORRIERE DI VITERBO](#) - [CORRIERE DI AREZZO](#) - [CORRIERE DI RIETI](#)



Copyright © Gruppo Corriere S.r.l. | P.IVA 11948101008
ISSN (sito web): 2531-923X
Powered by Miles 33