

AGRI FOOD AND TRAVEL

Lunedì a Milano la prima edizione di *The best in Lombardy*

Mendaia a pag. 17

Agrifood e travel, al via lunedì la prima edizione di *The Best in Lombardy*

DI VINCENZO MENDAIA

Alimentare, Agroalimentare e Turismo sono tre elementi di eccellenza che contraddistinguono la Lombardia a livello nazionale e internazionale. Per parlarne affrontando ogni diversa sfaccettatura, oltre 20 protagonisti delle istituzioni e dell'economia si riuniscono nell'Auditorium Giovanni Testori (Palazzo Lombardia) lunedì 15 luglio in occasione della prima edizione di *The Best in Lombardy - Convegno Agrifood & Travel della Regione Lombardia*. All'incontro, organizzato da Gambero Rosso - Class Editori con il patrocinio della Regione Lombardia, si affronterà il tema del passaggio dell'agroalimentare da commodity a premium. In questo settore, anche nel 2018, la regione ha avuto una posizione di leadership a livello nazionale, beneficiando di diversi vantaggi competitivi. Quali le azioni da compiere ora? Qua-

li le prospettive e gli scenari? Quale il ruolo delle istituzioni? A queste ed altre domande, dopo i saluti introduttivi di Paolo Cuccia (Gambero Rosso - Class Editori) e di Fabio Rolfi (Regione Lombardia), risponderanno Nicola Cesare Baldrighi (Consorzio Grana Padano), Silvano Bresciani (Consorzio Franciacorta), Luigi Gatti (Consorzio Vini dell'Oltrepò), Ettore Nicoletto (Consorzio tutela Lugana Doc) e Carlo Alberto Panont (Consorzio Valtènesi). Si parlerà anche del turismo, che è fra gli elementi trainanti dell'econo-

mia regionale. Secondo gli ultimi dati di Polis-Lombardia i flussi sono in crescita, in modo particolare quelli dei turisti italiani sempre più attratti da Milano e non solo. Nel 2018 gli arrivi (n. di clienti che hanno effettuato il check-in) sono aumentati del 3,5% rispetto all'anno precedente, a 17,2 milioni circa; le presenze (n. di notti passate negli esercizi ricettivi) sono cresciute del 3,8%, a oltre 41 milioni. Come valorizzare il territorio, favorendo un'ulteriore crescita del turismo e un adeguato sviluppo immobiliare? Sul tema si confronteranno Mario Abbadessa (Hines), Lorenzo Baroncelli (Triennale di Milano), Enrico

Buonocore (Langosteria), Michaela Castelli (Sea), Luca Finardi (Mandarin Oriental Italia), Lara Magoni (Regione Lombardia) e Pietro Ruffini (Archive). Di come l'education costituisca un volano per la crescita, invece, par-

ranno Paola Iemallo (Dorchester Collection), Alejandro Mazza (Ramazzotti - Pernod Ricard), Diego Montrone (Galdus), Fabio Sferuzzi (Talent Garden), Vincenzo Russo (Iulm), Melania Rizzoli (Regione Lombardia).

Ad Attilio Fontana (Regione Lombardia), Pier Andrea Chevallard (Tnexta), Mauro Federzoni (Intesa Sanpaolo), Paolo Voltini (Coldiretti Lombardia) la conclusione dei lavori sul tema dell'internazionalizzazione, cui seguiranno le premiazioni della Guida Milano e il Meglio della Lombardia 2020 di Gambero Rosso.

Dalle ore 16 fino alle 21, inoltre, il pubblico potrà partecipare (gratuitamente) a percorsi di degustazione e showcooking in Piazza Lombardia, oltre a poter frequentare (previo accredito gratuito) le masterclass di vino negli Spazi di Talent Garden, dove saranno protagonisti i consorzi del territorio.

© Riproduzione riservata

