

The Best in Lombardy, lunedì 15 fari accesi sulle eccellenze regionali

di Vincenzo Mendaia

Alimentare, agroalimentare e turismo sono tre elementi di eccellenza che contraddistinguono la Lombardia a livello nazionale e internazionale. Per parlarne affrontando ogni diversa sfaccettatura oltre 20 protagonisti delle istituzioni e dell'economia si riuniranno nell'Auditorium Giovanni Testori (Palazzo Lombardia, a Milano) lunedì 15 luglio in occasione della prima edizione di «The Best in Lombardy-Convegno Agrifood & Travel della Regione Lombardia». All'incontro, organizzato da Gambero Rosso-Class Editori con il patrocinio della Regione Lombardia, si affronterà il tema del passaggio dell'agroalimentare da commodity a premium.

In questo settore anche nel 2018 la regione ha avuto una posizione di leadership a livello nazionale, beneficiando di diversi vantaggi competitivi. Quali le azioni da compiere ora? Quali le prospettive e gli scenari? Quale il ruolo delle istituzioni? A queste e altre domande, dopo i saluti introduttivi di Paolo Cuccia (Gambero

Rosso-Class Editori) e Fabio Rolfi (Regione Lombardia), risponderanno Nicola Cesare Baldrighi (Consorzio Grana Padano), Silvano Brescianini (Consorzio Franciacorta), Luigi Gatti (Consorzio Vini dell'Oltrepò), Ettore Nicoletto (Consorzio tutela Lugana Doc) e Carlo Alberto Panont (Consorzio Valtènesi). Si parlerà anche del turismo, che è fra gli elementi trainanti dell'economia regionale. Secondo gli ultimi dati di Polis-Lombardia, i

flussi sono in crescita, in modo particolare quelli dei turisti italiani, sempre più attratti da Milano e non solo. Nel 2018 gli arrivi (numero di clienti che hanno effettuato il check-in) sono aumentati del 3,5% rispetto all'anno precedente a quota 17,2

milioni; le presenze (numero di notti trascorse negli esercizi ricettivi) sono cresciute del 3,8% a 41 milioni. Come valorizzare il territorio favorendo un'ulteriore crescita del turismo e un adeguato sviluppo immobiliare? Sul tema si confronteranno Mario Abbadessa (Hines), Lorenza Baroncelli (Triennale di Milano), Enrico Buonocore (Langosteria), Michaela Castelli (Sea), Luca Finardi (Mandarin Oriental Italia), Lara Magoni

Ruffini (Archive). Di come l'education costituisca un volano per la crescita invece parleranno Paola Immallo (Dorchester Collection), Alejandro Mazza (Ramazzotti-Pernod Ricard), Diego Montrone (Galdus), Fabio Sferuzzi (Talent Garden), Vincenzo Russo (Iulm), Melania Rizzoli (Regione Lombardia). Ad Attilio Fontana (Regione Lombardia), Pier Andrea Chevallard (Tinexta), Mauro Federzoni (Intesa Sanpaolo), Paolo Voltini (Coldiretti Lombardia) la

conclusione dei lavori sul tema dell'internazionalizzazione, cui seguiranno le premiazioni della Guida Milano e il Meglio della Lombardia 2020 di Gambero Rosso.

Dalle 16 alle 21 inoltre il pubblico potrà partecipare gratis a percorsi di degustazione e showcooking in Piazza Lombardia e potrà frequentare (previo accredito gratuito) le masterclass di vino negli Spazi di Talent Garden, dove saranno protagonisti i consorzi del territorio. (riproduzione riservata)



(Regione Lombardia) e Pietro Ruffini (Archive). Di come l'edu-

