

LINK: <https://www.classeditori.it/dettaglio-notizia.asp?id=201907151748001819>

Questo sito contribuisce alla audience di 

Web  Tv  Radio  Periodici  Newspaper  Internet  Agenzia  Convegni 

- Home Page
- Chi siamo
- Contatti
- Mailing List
- Investor Relation
- Bilanci annuali
- Comunicati stampa
- Partnership
- prodotti di Class Editori
 - Newspaper
 - Periodici
 - Le TV di Class
 - GO TV
 - Radio
 - Editoria Elettronica
- Inglese
- Pubblicità
- Maggiori informazioni
- Abbonamenti
- Maggiori informazioni

La casa editrice leader nell'informazione finanziaria, nel lifestyle, nella moda e nel lusso per l'upper class

Ultime notizie a cura di MF-DowJonesNews

UPDATE: Agroalimentare; Cuccia (G.Rosso), fare sistema per incrementare marginalita'

MILANO (MF-DJ)--"L'obiettivo dell'appuntamento odierno e' portare valore aggiunto alle imprese. Valore aggiunto vuol dire convincerci tutti e collaborare tutti perche' le imprese che puntano sulla qualita' possano avere anche marginalita'". Lo ha affermato il presidente e a.d. del Gambero Rosso, Paolo Cuccia, avviando i lavori del convegno 'The Best in Lombardy', organizzato da Gambero Rosso, Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia) e Regione Lombardia, che precede la premiazione della Guida del gruppo 'Milano e il meglio della Lombardia 2020'. "Non e' possibile", ha sottolineato il numero uno del Gambero Rosso, "che il vino italiano si venda ancora alla meta' del prezzo di quello di un gruppo francese negli Usa e non e' pensabile che l'Italia abbia meno stelle di quante ce ne sono Oltralpe". L'evento e' stato totalmente dedicato alla rilevanza che questa regione riveste in Italia e a livello internazionale nel settore agricolo, agroalimentare e nell'attrattiva turistica. La giornata si e' articolata in diversi momenti: un convegno dedicato "Agrifood & Travel della Regione Lombardia" con esponenti di rilievo, la presentazione e la premiazione della 29esima edizione guida "Milano e il meglio della Lombardia", seminari, master class e una selezione dei migliori produttori che hanno animato Piazza citta' di Lombardia. The Best in Lombardy e' inoltre il nome dello speciale in edicola con il numero di agosto di Gambero Rosso Magazine ricco di storie, protagonisti, itinerari e ricette della Lombardia. Lo speciale, in italiano e in inglese, sia in versione digitale che cartacea, accompagnera' l'eccellenza della Lombardia nel mondo grazie ai World tour che, ogni anno, Gambero Rosso effettua in oltre 30 capitali mondiali, nei luoghi e presso gli operatori piu' sensibili al valore del Wine & Food made in Italy e che rappresentano i mercati piu' importanti e promettenti per l'export italiano di qualita'. La Lombardia riveste un ruolo fondamentale in Italia confermandosi la regione trainante per le produzioni made in Italy. Rilevanti personaggi istituzionali, del mondo agricolo, dell'industria agroalimentare, dell'arte e del turismo hanno analizzato ed esplorato le molteplici sfaccettature di cui si avvale l'economia lombarda. Un incontro di riflessione, spunti e scambi di opinioni. Con Paolo Cuccia, presidente e a.d. di Gambero Rosso e a.d. di Class Editori; Cesare Baldrighi Presidente del Consorzio Grana Padano, Fabio Rolfi, Assessore all'Agricoltura Alimentazione e sistemi verdi Regione Lombardia, Silvano Brescianini, Presidente Consorzio Franciacorta; Luigi Gatti, Presidente Consorzio Vini dell'Oltrepò; Ettore Nicoletto, presidente Consorzio Tutela Lugana Doc e Carlo Alberto Panont, direttore Consorzio Valte'nesi si e' parlato di "Agricoltura, da commodity a premium. Le eccellenze, differenze e identita'": marketing e comunicazione del territorio, tracciabilita' dei prodotti per rispondere alla domanda che arriva sia dall'Italia che dall'estero. Punto di partenza per incrementare il turismo, anche in virtu' della recente assegnazione delle Olimpiadi invernali 2026 a Milano-Cortina. Questo il tema del Secondo Panel "Dalla cultura all'ospitalita', dal fashion al fine dining. La creativita' valorizza il territorio, incrementa flussi turistici e stimola nuovi sviluppi immobiliari". Ne hanno discusso Mario Abbadessa, managing director Hines, Lorenza Baroncelli, direttore artistico Triennale di Milano, Enrico Buonocore, CEO Langosteria Michaela Castelli, presidente Sea, Luca Finardi, vice president Mandarin Oriental Italia, Lara Magoni, assessore al Turismo, Marketing territoriale e Moda, Regione Lombardia e Pietro Ruffini, founder e managing director, Archive. I forti segnali di positivita' emersi dai primi due panel hanno condotto alla riflessione di come una costante attenzione al mondo della formazione sia la chiave per la continua crescita di questi settori e di quanta attenzione la Regione Lombardia dedica all'education. Al Panel "Education per la crescita" con Paola Iemmalo, direttore Human Resources Dorchester Italia; Fabio Sfruzzzi, Head of Food Project Talent Garden; Alejandro Mazza, Global Brand Ambassador Ramazzotti - Perdon Ricard; Diego Montrone, presidente Galdus; Vincenzo Russo, direttore scientifico dipartimento neuroscienze Iulm e Melania Rizzoli, assessore all'Istruzione, Formazione e Lavoro, Regione e' stato sottolineato l'importanza del continuous learning, la digital transformation e del ruolo fondamentale per lo sviluppo di nuove figure professionali in grado di affrontare le sfide del mercato e di avere la capacita' di comunicare la qualita' per la promozione di prodotti e territori. I lavori si sono conclusi assieme a Pier Andrea Chevallard, Ceo Tinexta; Mauro Federzoni, direttore regionale Milano e Provincia Intesa Sanpaolo; Paolo Voltini, presidente Coldiretti Lombardia con riflessioni su "Nuovi fattori di sviluppo e internazionalizzazione": il ruolo del sistema bancario e della finanza e l'attenzione che la Coldiretti pone allo sviluppo delle filiere made in Italy. Il Presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha introdotto alla presentazione della Guida Milano e il Meglio della Lombardia 2020, giunta alla 29esima. Grazie alle sinergie con altri settori

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

e all'intelligente complicità delle istituzioni, i protagonisti della cucina di Milano e della Lombardia assumono sempre più il ruolo di "testimonial" delle città, alzando il livello in ogni settore. Rivoluzione nel punteggio della classifica dei ristoranti: da quest'anno è stato dato più spazio alla sala e alla cantina, che possono raggiungere il 30% e il 20% del peso sul voto complessivo in centesimi e insieme possono valere altrettanto quanto la cucina. I Premiati dell'edizione 2020. [ch francesca.chiarano@mfdowjones.it](mailto:francesca.chiarano@mfdowjones.it) (fine) MF-DJ NEWS 17:17 15 lug 2019

I siti Web di Class Editori

Milano Finanza	ItaliaOggi	Class Life	Mffashion.it	MFIU	Global Finance
ClassHorse.TV	RadioClassica	Fashion Summit	Classpubblicità	Guide di Class	

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)