

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > UPDATE: Agroalimentare; Cuccia (G.Rosso), fare sistema per incrementare marginalita'

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

UPDATE: AGROALIMENTARE; CUCCIA (G.ROSSO), FARE SISTEMA PER INCREMENTARE MARGINALITA'

15/07/2019 17:17

MILANO (MF-DJ)--"L'obiettivo dell'appuntamento odierno e' portare valore aggiunto alle imprese. Valore aggiunto vuol dire convincerci tutti e collaborare tutti perche' le imprese che puntano sulla qualita' possano avere anche marginalita'". Lo ha affermato il presidente e a.d. del Gambero Rosso, Paolo Cuccia, avviando i lavori del convegno 'The Best in Lombardy', organizzato da Gambero Rosso, Class E. (che assieme a DowJones & Co. controlla questa agenzia) e Regione Lombardia, che precede la premiazione della Guida del gruppo 'Milano e il meglio della Lombardia 2020'. "Non e' possibile", ha sottolineato il numero uno del Gambero Rosso, "che il vino italiano si venda ancora alla meta' del prezzo di un gruppo francese negli Usa e non e' pensabile che l'Italia abbia meno stelle di quante ce ne sono Oltralpe". L'evento e' stato totalmente dedicato alla rilevanza che questa regione riveste in Italia e a livello internazionale nel settore agricolo, agroalimentare e nell'attrattiva turistica. La giornata si e' articolata in diversi momenti: un convegno dedicato "Agrifood & Travel della Regione Lombardia" con esponenti di rilievo, la presentazione e la premiazione della 29esima edizione guida "Milano e il meglio della Lombardia", seminari, master class e una selezione dei migliori produttori che hanno animato Piazza citta' di Lombardia. The Best in Lombardy e' inoltre il nome dello speciale in edicola con il numero di agosto di Gambero Rosso Magazine ricco di storie, protagonisti, itinerari e ricette della Lombardia. Lo speciale, in italiano e in inglese, sia in versione digitale che cartacea, accompagnera' l'eccellenza della Lombardia nel mondo grazie ai World tour che, ogni anno, Gambero Rosso effettua in oltre 30 capitali mondiali, nei luoghi e presso gli operatori piu' sensibili al valore del Wine & Food made in Italy e che rappresentano i mercati piu' importanti e promettenti per l'export italiano di qualita'. La Lombardia riveste un ruolo fondamentale in Italia confermandosi la regione trainante per le produzioni made in Italy. Rilevanti personaggi istituzionali, del mondo agricolo, dell'industria agroalimentare, dell'arte e del turismo hanno analizzato ed esplorato le molteplici sfaccettature di cui si avvale l'economia lombarda. Un incontro di riflessione, spunti e scambi di opinioni. Con Paolo Cuccia, presidente e a.d. di Gambero Rosso e a.d. di Class Editori; Cesare Baldrighi Presidente del Consorzio Grana Padano, Fabio Rolfi, Assessore all'Agricoltura Alimentazione e sistemi verdi Regione Lombardia, Silvano Brescianini, Presidente Consorzio Franciacorta; Luigi Gatti, Presidente Consorzio Vini dell'Oltrepoe; Ettore Nicoletto, presidente Consorzio Tutela Lugana Doc e Carlo Alberto Panont, direttore Consorzio Valte'nesi si e' parlato di "Agricoltura, da commodity a premium. Le eccellenze, differenze e identita'": marketing e comunicazione del territorio, tracciabilita' dei prodotti per rispondere alla domanda che arriva sia dall'Italia che dall'estero. Punto di partenza per incrementare il turismo, anche in virtu' della recente assegnazione delle Olimpiadi invernali 2026 a Milano-Cortina. Questo il tema del Secondo Panel "Dalla cultura all'ospitalita'", dal fashion al fine dining. La creativita' valorizza il territorio, incrementa flussi turistici e stimola nuovi sviluppi immobiliari". Ne hanno discusso Mario Abbadessa, managing director Hines, Lorenza Baroncelli, direttore artistico Triennale di Milano, Enrico Buonocore, CEO Langosteria Michaela Castelli, presidente Sea, Luca Finardi, vice president Mandarin Oriental Italia, Lara Magoni, assessore al Turismo, Marketing territoriale e Moda, Regione Lombardia e Pietro Ruffini, founder e managing director, Archive. I forti segnali di positivita' emersi dai primi due panel hanno condotto alla riflessione di come una costante attenzione al mondo della formazione sia la chiave per la continua crescita di questi settori e di quanta attenzione la Regione Lombardia dedica all'education. Al Panel "Education per la crescita" con Paola Iemmalo, direttore Human Resources Dorchester Italia; Fabio Sferruzzi, Head of Food Project Talent Garden; Alejandro Mazza, Global Brand Ambassador Ramazzotti - Perdon Ricard; Diego Montrone, presidente Galdus; Vincenzo Russo, direttore scientifico dipartimento neuroscienze Iulm e Melania Rizzoli, assessore all'Istruzione, Formazione e Lavoro, Regione e' stato sottolineato l'importanza del continuous learning, la digital transformation e del ruolo fondamentale per lo sviluppo di nuove figure professionali in grado di affrontare le sfide del mercato e di avere la capacita' di comunicare la qualita' per la promozione di prodotti e territori. I lavori si sono conclusi assieme a Pier Andrea Chevallard, Ceo Tinexta; Mauro Federzoni, direttore regionale Milano e Provincia Intesa Sanpaolo; Paolo Voltini, presidente Coldiretti Lombardia con riflessioni su "Nuovi fattori di sviluppo e internazionalizzazione": il ruolo del sistema bancario e della finanza e l'attenzione che la Coldiretti pone allo sviluppo delle filiere made in Italy. Il Presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha introdotto alla presentazione della Guida Milano e il Meglio della Lombardia 2020, giunta alla 29esima. Grazie alle sinergie con altri settori e all'intelligente complicita' delle istituzioni, i protagonisti della cucina di Milano e della Lombardia assumono sempre piu' il ruolo di "testimonial" delle citta', alzando il livello in ogni settore. Rivoluzione nel punteggio della classifica dei ristoranti: da quest'anno e' stato dato piu' spazio alla sala e alla cantina, che possono raggiungere il 30% e il

Strumenti

Stampa

Condividi

Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

1. Bloomberg taglia 2 miliardi di ricavi a Unicredit e Intesa Sanpaolo 15/07/2019
2. Borse Ue, atteso avvio sopra la parita. Spread sempre sotto 200 15/07/2019
3. Btp future: pericolosa una discesa sotto i 137 punti 15/07/2019
4. Pil cinese ai minimi da 27 anni. Asia piatta 15/07/2019
5. Cina, il pil rallenta nel secondo trimestre 15/07/2019

pubblicita'

20% del peso sul voto complessivo in centesimi e insieme possono valere altrettanto quanto la cucina. I Premiati dell'edizione 2020. ch francesca.chiarano@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS



Sezioni

Cronaca
Mondo
Economia
Politica
Spettacolo
Televisione
People
Lifestyle
Videogame
Donne
Magazine
Motori
Viaggi
Cucina
Tgtech
Green
Cultura
Salute
Skuela
Animali

Speciali

Elezioni Europee 2019
Elezioni Regionali 2019
Elezioni Comunali 2019
Rogo a Notre Dame
Cannes 72
Grande Fratello 16
Amici 18
Isola dei Famosi 2019
2018: cronaca di un anno
Genova, il crollo del ponte
Comunali 2018
Grande Fratello vip 2018
Venezia 75
Nozze Harry-Meghan
L'addio a Fabrizio Frizzi
Elezioni Politiche 2018
Elezioni Regionali 2018
Elezioni Sicilia 2017
Attacco a Barcellona
Comunali 2017
Addio Paolo Villaggio
Referendum
Strage di Berlino
Fidel Castro
Elezioni Usa 2016
Addio a Dario Fo
Sisma in Centro Italia
Auguri Presidente
Olimpiadi 2016
Attacco a Nizza
Scontro treni
La strage di Dacca
Europei 2016
Amministrative 2016
E' morto Prince
L'addio a David Bowie
Attacco a Bruxelles
Giubileo

Rubriche

Tiratura
Oroscopo
Showbiz
#tgcom24amarcord

Tgcom24 Consiglia

Infinity
R101
Mediashopping
Campus Multimedia
Guida Tv di Superguidatv

Eventi

Fuorisalone 2019
Identità Golose 2019
Salone del Risparmio 2019
Artigiano in Fiera 2018
E3 2018