

L'istituto di formazione **Galdus**

Alla scuola per diventare orafi si trova lavoro in tempi record

FEDERICA ZANIBONI

■ Nasce nel 2018 la Pomellato Virtuosi Academy, sostenuta da una collaborazione tra la scuola di formazione **Galdus**, la "maison" Pomellato e Regione Lombardia. Secondo il presidente di **Galdus**, Diego Montrone, è proprio questo uno dei punti di forza del corso, che nel giro di un anno è passato da 25 a 150 iscritti. Tre diverse situazioni - l'azienda, l'istituzione e la scuola - che lavorano insieme per un obiettivo comune:

far nascere nei ragazzi l'interesse per un settore. Come spiega Montrone, il mestiere dell'orafa si è completamente rinnovato: oggi i giovani che desiderano intraprendere questo percorso devono avere a che fare con software, stampanti 3D e con nuovi materiali. Il tutto nell'ambito della stretta connessione tra creatività e tecnologia che contraddistingue il Made in Italy.

Il titolo acquisito dagli aspiranti orafi, una volta terminato il percorso, è un diploma

riconosciuto a tutti gli effetti. L'assessore regionale all'Istruzione, formazione e lavoro, Melania Rizzoli, sostiene con entusiasmo i corsi Its che «vengono ancora percepiti come scelte di serie B, ma non hanno nulla da invidiare ai corsi universitari». La differenza con questi ultimi, che poi è anche il maggiore vantaggio dei primi, consiste proprio nella vicinanza con la professione stessa, nella possibilità di approcciare direttamente i vari ambiti del settore secondo le personali inclinazioni di ciascuno. L'86% dei diplomati presso un Its, ha sottolineato l'assessore, trovano lavoro entro sei mesi dal termine del corso. Oltre a dare loro una certificazione e una solida base teorica, la scuola li prepara anche e soprattutto a livello pratico. Regione Lombardia, coinvol-

gendo direttamente le azien-

de che in tempi recenti hanno lamentato di non trovare figure professionali adatte alla loro occupazione, ha investito circa 18 milioni di euro per queste «università tecniche».

Pomellato ha intenzione di introdurre nel corso nuove tematiche disciplinari, come il management e la gemmolo-

gia. Quest'ultima, oltre che per l'importanza didattica, si rivela significativa anche per la questione etica, che sta molto a cuore all'azienda milanese. Pomellato infatti acquista il 100% dell'oro in modo etico presso miniere certificate e lo stesso avviene per la produzione dei diamanti. Ma la situazione è più delicata per quanto riguarda le gemme, dunque è importante che gli studenti ricevano un'adeguata preparazione anche in questo senso.



Da sinistra l'ad di Pomellato Sabina Belli, l'assessore regionale al Lavoro Melania Rizzoli e il presidente di **Galdus** Diego Montrone

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



© R

IPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato