

**Iniziative**

**A scuola di alta gioielleria  
con un brand del lusso**

Il mismatch, ovvero lo squilibrio tra domanda e offerta nel mercato del lavoro, è un tema sempre più caldo in Italia. Punta a dare una risposta la partnership tra la scuola professionale **Galdus** e Pomellato, dalla quale è nato Pomellato Virtuosi, academy del gioiello

italiano che offre percorsi di alta formazione, frequentata oggi da 150 studenti. Per i più meritevoli il brand del lusso ha lanciato il Pomellato Virtuosi Award (premiazione a settembre 2020) e mette a disposizione una borsa di studio annuale. *(Sibilla Di Palma)*



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

