

LINK: <https://bom.pambianconews.com/2019/10/04/gioielli-protagonisti-di-una-nuova-week-in-citta/>

lunedì, 7 Ottobre 2019

ABOUT

PAMBIANCONEWS

DESIGN

BEAUTY

WINE



ISCRIVITI

# PAMBIANCO BUSINESS of MILAN

FASHION | BEAUTY | DESIGN | WINE&FOOD | ART | REAL ESTATE

## Gioielli protagonisti di una nuova 'week' in città

4 OTT 2019



PH: Babs Art Gallery

Dal 24 al 27 ottobre 2019, si svolgerà la prima edizione di **Milano Jewelry Week**, nuova settimana del palinsesto milanese interamente dedicata al mondo del gioiello. L'iniziativa, ideata e organizzata da **Prodes Italia**, è sostenuta dal **Comune di Milano** attraverso il patrocinio dell'**Assessorato Economia Urbana e Lavoro, Unità Moda, Design e Creatività**.

Con un calendario che conta circa 80 eventi presso atelier di alta gioielleria, laboratori di arte orafa, accademie, gallerie d'arte, scuole, showroom di design e boutique di moda nel centro della città, Milano Jewelry Week si pone l'obiettivo, come si legge nella nota degli organizzatori, "di fare avvicinare al gioiello tutti gli amanti del bello e del fatto a mano, non limitandosi quindi agli esperti del settore". Mostre, esposizioni di gallerie e scuole internazionali e workshop offriranno punti di vista diversi sulla storia e sulla tecnica dell'arte orafa restituendo un'immagine accessibile del gioiello.

Tra le mostre collettive, un ruolo di rilievo spetterà ad **Artistar Jewels 2019 Fall Edition**, evento internazionale di riferimento dedicato ai body ornament giunto alla sua settima edizione. Artistar Jewels (che in passato ha ospitato importanti creativi come Giancarlo Montebello, Yoko Ono, Faust Cardinali e Gillo Dorfles) per la 2019 fall edition vedrà protagoniste le creazioni di oltre 160 artisti e designer provenienti da 40 Paesi, presso Palazzo Bovara, in Corso Venezia 51.

Sempre a Palazzo Bovara, venerdì 25 ottobre, si terrà la serata di premiazione dedicata agli artisti protagonisti dell'esposizione Artistar Jewels e agli studenti dell'ultimo anno delle Scuole e Accademie che parteciperanno a Milano Jewelry Week, tra cui Accademia Di Belle Arti di Brera,

### PAMBIANCO TV



Tendenza green a Lineapelle



TV FASHION

Drome festeggia 10 anni e punta all'America



TV FASHION

Rubeus svela collezione di fine jewellery

### PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:  
**MILANO, MOTORE DELLA NUOVA MODA**

**ATTUALITÀ**  
Che ne sarà di Hong Kong?

**INTERVISTA**  
Veronesi: "Green e giovani per Calzedonia"

**ANALISI**  
Concerti, vince chi vende cara la pelle

**CASE HISTORY**  
Mantero racconta la sua seta "fast"

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

### PAMBIANCO DESIGN



IN QUESTO NUMERO:  
**20 MILA POSTI SOPRA IL MARE**

**ANALISI**  
Incognita Usa per la ceramica

**DOSSIER**  
Il design molla gli ormeggi

**SPECIALE BAGNO**  
La svolta necessaria

**INTERVISTA**  
Gastel, il potere dell'emozione

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

### PAMBIANCO BEAUTY



IN QUESTO NUMERO:  
**FATTURATI 2018 LE AZIENDE AL TOP**

Assamblage (Romania), Galdus, Hard To Find (Messico), IED Milano, PXL University of Applied Sciences and Arts (Belgio) e Stellenbosch University (Sud Africa).

I bastioni di Porta Venezia saranno invece la sede delle importanti Special Guest di Milano Jewelry Week tra cui **Gianni De Benedittis**, che presenterà Carnivorous, la nuova collezione P/E 2020 di **futuroRemoto**. La Scuola Orafa Ambrosiana di Via Alessandro Tadino 30 aprirà le sue porte al pubblico per far toccare con mano gli attrezzi del mestiere e consentire di osservare gli studenti al lavoro.

Partecipano a Milano Jewelry Week, infine, alcune tra le più note gallerie di gioiello della città come: Babs Art Gallery, Irene Belfi, Galleria Rossini ed ESH Gallery.

L'export del settore orafa-argentiero e gioielliero italiano è cresciuto del 6,2% primo semestre dell'anno. È quanto emerge dalle analisi elaborate per Federorafi dal Centro Studi di Confindustria Moda. Dal punto di vista geografico, la Svizzera, prima piazza di approdo per valore di export, ha registrato una flessione del 6,5 per cento. Gli Emirati Arabi segnano invece un +18,5 per cento. Positivi anche Hong Kong (+4,8%) e Stati Uniti (+7,1 per cento).

Iscriviti alle nostre newsletter



**SCENARI**  
Asia e beauty booster del travel retail

**INTERVISTA**  
Plà (Angelini): Reason why made in Italy

**FENOMENI**  
50 sfumature di inclusività

**PRODOTTI**  
Well-Ageing, bellezza rilassata

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

## PAMBIANCO WINE



**IN QUESTO NUMERO: SFIDA APERTA NEL BIO**

**DOSSIER**  
Dal food delivery alla dark kitchen

**INTERVISTA ESCLUSIVA**  
Ducasse, un impero "solo all'inizio"

**ANALISI PAMBIANCO**  
Ampi margini per la grappa

**MERCATO**  
Italia champagne

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY