

VanityCuriosità

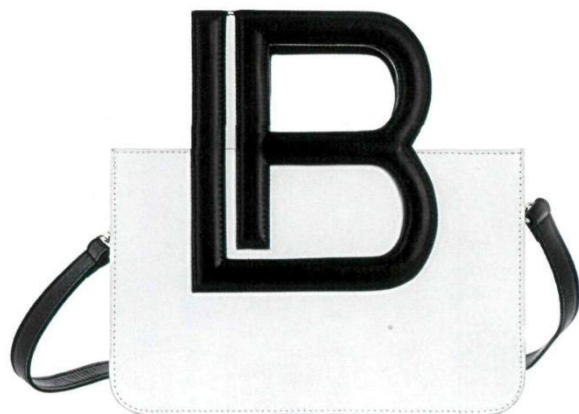
## MADE IN ITALY

Dalle sete storiche agli artigiani di domani, dalla it-bag alla signora della tv:  
quattro novità di moda e non solo

di PAOLA SALTARI

23 OTTOBRE 2019

VANITY FAIR



### LOGOMANIA

È una delle tendenze forti di stagione: il brand può essere stampato, ricamato, ripetuto all'infinito oppure usato come dettaglio. Vedi la *LB Bag* di **LAURA BIAGIOTTI**: di pelle bianca con manico nero a contrasto che riproduce il celebre monogramma della griffe.

### TRAME D'AUTORE

Completini pigiama, kimono, sottoveste: *The Italian Tradition* di **YAMAMAY** è una capsule di capi in satin resi speciali dalle stampe d'archivio del setificio di Annamaria Alois San Leucio, uno storico laboratorio per la progettazione e la produzione di tessuti d'arte, che si trova vicino alla Reggia di Caserta.



### CATERINA LA GENTILE

Prendersi cura di sé, dei propri figli e degli altri. Sono questi gli argomenti trattati da Caterina Balivo nel suo *Galateo Gentile*, all'interno del terzo progetto della serie *Women's stories* di **OLTRE**: una guida digital tutta al femminile affidata a donne di talento, come la bella conduttrice televisiva, che è anche mamma, autrice di libri e influencer. Sui canali social del brand fino a dicembre.



### UN FUTURO DI VALORE

Dopo un anno dalla nascita del progetto *Virtuosi*, continua la collaborazione tra **POMELLATO** e la scuola professionale **Galdus** di Milano per formare i maestri orafi di domani. La maison di gioielli ha istituito un Award al miglior progetto realizzato dagli studenti e una borsa di studio annuale. Oltre alla tecnica e alla creatività, grande attenzione sarà dedicata al discorso della sostenibilità.

MODA