

LINK: <https://www.lavocedinovara.com/adnkronos/lavoro/design-studenti-led-alla-prima-milano-jewelry-week/>

LA VOCE
DI NOVARA



Design: studenti led alla prima Milano Jewelry Week

23 Ottobre 2019



Milano, 23 ott. (Labitalia) – Promuovere la cultura del gioiello, divulgare ricerca, estetica e creatività progettuale oltre che, naturalmente, valorizzare il design giovane. È con questo spirito che led-Istituto europeo di design partecipa alla prima edizione della settimana milanese del Jewelry, la Milano Jewelry Week che si apre domani fino al 27 ottobre, con una presenza sfaccettata che ha l'obiettivo di incontrare e coinvolgere fasce diverse di pubblico, non solo con attività espositive, ma anche laboratoriali e di 'pensiero'.

È una riflessione dalle tante sfaccettature quella che si può sperimentare in led Collective, mostra in programma nella sede led di via Sciesa 4, (24 e 25 ottobre ore 10-19) che raccoglie i più rappresentativi progetti di Jewelry Design delle sedi led di Milano, Roma e Torino. Le opere dei 14 studenti e neodiplomati esposte restituiscono uno spaccato dei temi che attraversano attualmente quest'area del design: ricerca costante sui materiali; ricorso alle nuove frontiere della tecnologia (stampa 3D inclusa) e contestuale recupero delle tecniche di oreficeria tradizionale; dialogo aperto tra l'unicità dell'handmade e la produzione industriale; legame crescente del gioiello con le tendenze in movimento nel più ampio sistema moda e del lifestyle quotidiano.

Nello specifico, da led Milano (con Anahi Andrade, Stasha Bozhinovska, Hsin-Yi Chen, Espinosa Francesca, Giada Pignedoli, Andrea Beggi) arrivano i risultati di un progetto didattico sviluppato in collaborazione con il brand Minimal To (fondato proprio da Alumni led), una capsule collection di gioielli progettati e realizzati dagli studenti in continuità con la collezione SS19 del brand. Dalle sedi led di Roma (con Giulia Ares, Luca Montoneri, Benedetta Rosati, Sara Terenzi) e di Torino (con Chiara Riccò, Atefe Rezaei, Enrica Cappa, Matteo Bagna) arrivano, invece, i migliori progetti di tesi degli ultimi tre anni accademici (2018-19, 2017-2018, 2016-2017), in collaborazione con aziende come Mazzucchelli 1849 e Pasquale Bruni.

In Twelve plus – Meet the graduates (dal 24 al 27 ottobre, spazio Pisacane Arte) il design del gioiello diventa, invece, il ponte che unisce simbolicamente le città di Milano e Lucerna. Nell'ulteriore mostra led, gli Alumni di Jewelry Design della sede milanese e gli omologhi della Lucerne School of Art and Design si uniscono in un dialogo aperto sui valori del gioiello contemporaneo, promosso dalle voci delle nuove generazioni provenienti da paesi diversi del mondo.

Ma come nasce un gioiello? E come sviluppare concretamente un'idea? Studenti e docenti led Milano guidano, nel laboratorio orafa 'Thinking + making: workshop orafa in laboratorio' (via Bezzacca 8, 25 ottobre dalle 15 alle 18), chiunque abbia la curiosità di scoprirlo e di mettersi alla prova: un viaggio alla scoperta della progettazione del gioiello, partendo dalla sperimentazione dei materiali e percorrendo le diverse fasi che portano al disegno. Le guide d'eccezione, gli studenti led del secondo e terzo anno di Jewelry Design, supporteranno i partecipanti nella realizzazione di un'idea. L'attività è gratuita su prenotazione tramite eventbrite.

Ancora, dare spazio e voce agli artisti del domani, alle nuove leve di creativi che stanno imparando sui banchi di scuola l'arte dell'oreficeria. Tavole bianche da colorare, argilla da plasmare: nel Talent Show promosso dalla scuola di formazione professionale Galdus, i giovani designer, tra cui alcuni studenti led (Francesca Locati da ledMilano, Giulia Ares da Roma, Atefe Rezaei da Torino), espongono i loro migliori progetti e si confrontano con i colleghi di altre accademie da tutto il mondo. Gli ex studenti led sono infine coinvolti, sempre il 25 ottobre, a Palazzo Bovara, nella premiazione del Talent legato ad Artistar Jewels, evento di riferimento per il mondo del gioiello contemporaneo, con un'ampia selezione di oltre 500 gioielli d'autore. In questo contesto sarà assegnato anche il riconoscimento promosso dal brand futuroRemoto.

← Articolo precedente

Articolo successivo →

Il cashless entra in vigna e nelle Langhe aiuta l'enoturista

Turismo: al via la quinta edizione di Italia Travel Awards

Sezioni

Ambiente / Angolo delle ore / Cronaca / Culture / Economia / Famiglia / Giovani / Gusto / Meteo / Politica / Provincia / Salute / Solidarietà / Spettacoli&Eventi / Sport / Storie della domenica / Tempo libero