

Il successo della nuova Milano Jewelry Week

## Debutto con 40 mila visitatori per la Settimana del gioiello

### MILANO

**Quarantamila visitatori** sono un bilancio ottimo per la prima Milano Jewelry Week, che ha debuttato da giovedì 24 a domenica 27 ottobre con 90 eventi in 60 location tra atelier, laboratori, gallerie d'arte, showroom, boutique. Cinquemila persone le ha portate Artistar Jewels, una settima edizione record inglobata nella

nuova kermesse «che ci porta a lavorare alla Milano Jewelry Week 2020 con ancora più entusiasmo», riconosce Enzo Carbone di Prodes Italia che ha organizzato la Settimana. Con 350 artisti che hanno esposto le loro creazioni in mostre, workshop, cocktail e vernissage, mentre la Scuola Galdus ha dato spazio agli studenti di 11 accademie del gioiello, tra cui le altre milanesi Scuola orafa Ambrosiana, Brera e led.

