

# Una figura più completa Lezioni tra Lecco e Milano

## L'organizzazione

Delle duemila ore previste quasi la metà come tirocinio  
Per la teoria, il 30% online  
Già iscritti 21 ragazzi

La nuova proposta formativa lanciata dalla Fondazione ITS per l'innovazione del Sistema Agroalimentare è dunque partita con il piede giusto: avviato il 31 gennaio con la prima lezione, il corso

ha ottenuto l'adesione di 21 persone, futuri tecnici superiori specializzati nel marketing e nella commercializzazione delle produzioni agroalimentari del territorio.

Un corso che è andato ad affiancare quello "classico", attivo da qualche anno, per la formazione di tecnici superiori specializzati nell'innovazione della filiera agroalimentare, nel controllo qualità e nella gestione della produzione.

ne.

Un arricchimento importante, fortemente voluto dalla Fondazione per riscontrare le istanze provenienti dallo stesso tessuto imprenditoriale, alle prese con una cronica carenza di figure tecniche da inserire e, in questo specifico ambito, di personale con le competenze adeguate non soltanto in termini di conoscenza del comparto ma anche con la capacità di comuni-

carne al meglio le peculiarità.

«L'anno scorso abbiamo presentato alla Regione, con successo, la richiesta di finanziamento per avviare il nuovo corso, il cui focus è sull'area commerciale e del marketing - ci ha spiegato **Stefania Palma**, membro della giunta esecutiva della Fondazione - Per questo percorso non ci sono vincoli relativi all'età e nemmeno alla situazione occupa-

zionale del candidato, difatti abbiamo alcuni iscritti che studiano mentre lavorano».

Una novità positiva è data anche dalla maggiore concentrazione di ragazze che si avrà in aula: sono infatti cinque le giovani donne che hanno deciso di intraprendere questa

strada. Nel complesso, i 21 componenti della classe provengono da esperienze scolastiche diverse. La parte più significativa ha frequentato indirizzi di area alberghiera, ma ci sono anche persone che hanno studiato agraria e informatica. La residenza degli studenti (Lecco, Sondrio, Monza Brianza e Milano) ha inciso sull'organizzazione logistica delle lezioni teoriche. Parte si terrà infatti a Lecco, nella sede di "Ecole", mentre una seconda parte sarà ospitata a Milano negli spazi di "Galdus", socio della Fondazione che come Ipsoa, partner formativo del percorso, ha contribuito all'avvio del nuovo corso supportando i promoto-

ri nel reclutamento degli studenti con attività di promozione. A completare il quadro, una quota di lezioni si svolgerà a distanza, considerato che la Regione consente di tenere online il 30% sul totale delle ore d'aula. Vale la pena ricordare che, delle duemila ore complessive, 896 saranno dedicate a tirocinio aziendale, mentre le lezioni saranno tenute da docenti provenienti dal mondo del lavoro e professori universitari.

Anche se il percorso è stato avviato, gli interessati hanno comunque ancora qualche settimana di tempo per iscriversi, contattando Confindustria Lecco e Sondrio che coordina il progetto. **C.Dozi**.

