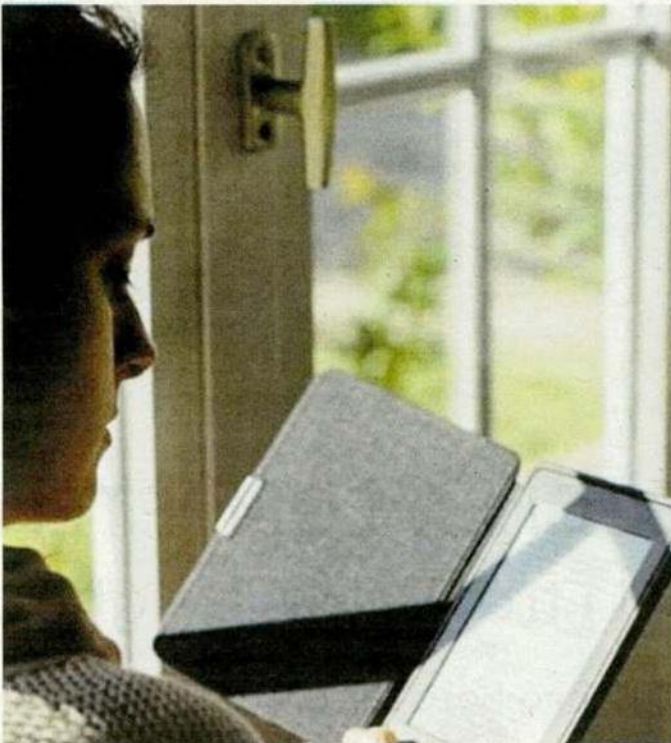


Pirateria Un italiano su tre non paga per ebook e audiolibri

■ Un italiano su tre pirata libri, ebook e audiolibri. Secondo una indagine Ipsos per Aie, la federazione italiana editori: i libri piratati costano al settore 771 milioni di mancato fatturato e la perdita di 5.400 posti di lavoro. Durante la pandemia il fenomeno è aumentato: nel 2021 sono stati registrati 322mila atti illegali al giorno +5% rispetto al 2019. Dall'indagine si evince che utilizza libri, ebook e audiolibri in maniera illegale il 35% della popolazione sopra i 15 anni, l'81% degli universitari e il 56% dei professionisti. E il 68% considera poco probabile essere punito. Da sottolineare che il settore dell'audiolibro è in crescita consolidando il suo peso nel mercato editoriale italiano: se nel 2019 la spesa per abbonamenti era pari a 9 milioni, nel 2020 è cresciuta a 17,5 e nel 2021 a 24 milioni. E il maggior player del settore, Audible che fa capo ad Amazon che offre abbonamenti mensili a 9,99 euro, ha recentemente festeggiato i suoi primi 5 anni in Italia con l'11% di ascoltatori in più nel 2021 rispetto all'anno precedente.



Un italiano su tre pirata libri, ebook e audiolibri



APPLE

Pensa all'iPad notebook e agli iPhone pieghevoli

■ Apple ha depositato un brevetto per la realizzazione di un prodotto molto simile ai tablet Surface Book di Microsoft. Il design di questo nuovo dispositivo dovrebbe permettere l'installazione di una serie di componenti che si collegano a uno schermo, ossia a un iPad. A questo elemento, dotato di schermo touch dovrebbe essere abbinata una tastiera ma anche altri device. Insomma un tablet ibrido in grado di trasformarsi in pc portatile. L'azienda starebbe lavorando anche a un dispositivo portatile, uscita 2026, con schermo pieghevole da 20 pollici che dovrebbe essere un ibrido tra un iPad e un MacBook. Anche l'iPhone avrà lo schermo pieghevole ma bisognerà attendere il 2025.

SCUOLA GALDUS

Promuovere il digitale con il servizio civile

■ Il servizio civile può svolgersi anche in ambito digitale. Il progetto è della rete servizio civile di cui Galdus è capofila e si rivolge a minori e giovani residenti in Lombardia, principali destinatari (assieme a genitori e docenti) di un servizio di «facilitazione digitale» per la diffusione della cultura «digitale» nel territorio tra gli Enti del Terzo Settore per aiutare i giovani a comprendere potenzialità e rischi nell'uso dei social, contrastando il cyberbullismo. Per far questo Galdus, che ha presentato il progetto al ministero, ha elaborato un programma per i giovani che svolgono il servizio civile che prevede svariate attività di alfabetizzazione informatica. Per informazioni www.galdus.it

BPER BANCA

Al via il crowdfunding per progetti educativi inediti

■ E' partita la quinta edizione di «Il futuro a portata di mano», il bando di Bper Banca dedicato a progetti educativi inediti di inclusione sociale, promossi da Enti del Terzo Settore e rivolti ai giovani dai 3 ai 19 anni con un budget massimo di 15mila euro. C'è tempo fino al 17 giugno per candidare la propria proposta su Produzioni dal Basso - prima piattaforma italiana di crowdfunding e social innovation - e accedere così all'opportunità di cofinanziamento a fondo perduto da parte di Bper. Se i progetti riusciranno a raggiungere il goal del 30% del budget previsto grazie alla raccolta fondi, l'Istituto contribuirà con il restante 70%.

CRYPTOVALUTE

L'Authority di Dubai entra nel metaverso con Sandbox

■ Sandbox, uno dei principali mondi virtuali decentralizzati di gioco e la Virtual Assets Regulatory Authority (Vara) di Dubai hanno annunciato l'acquisizione da parte dell'autorità del paese di un appezzamento di terreno in Sandbox. Vara è il primo ente regolatore di beni virtuali a stabilire una presenza ufficiale nel metaverso e costruirà il suo quartier generale MetaHQ nell'universo virtuale di Sandbox per riflettere l'impegno degli Emirati Arabi Uniti per la new economy. Il MetaHQ fornirà un hub per i Provider di Servizi e Beni Virtuali (VASP), i leader del settore e le autorità di regolamentazione internazionali per riunirsi e sviluppare i propri progetti in modo integrato.

OSSERVATORIO NETCOMM

Nel 2021 acquisti online +14% Il 55% tramite lo smartphone

■ Nel 2022 gli acquisti online degli italiani crescono del +14% e raggiungono 45,9 miliardi di euro. I prodotti segnano un +10% rispetto al 2021 e arrivano a 40 miliardi, mentre i servizi valgono 11,9 miliardi (+28% rispetto al 2021) grazie ai segnali di ripresa già evidenziati lo scorso anno. Questi alcuni dei dati aggiornati sul mercato dell'Osservatorio eCommerce B2C Netcomm - School of Management del Politecnico di Milano. Nei prodotti, i settori più maturi rallentano il proprio percorso di crescita (Abbigliamento con +10% rispetto al 2021 e Informatica & Elettronica di consumo con +7%), mentre il Food&Grocery si conferma il comparto più dinamico anche nel 2022, con una crescita del +17% anno su anno. La penetrazione dell'online sul totale acquisti retail è pari all'11% come nel 2021. Il 55% degli acquisti viene fatto via smartphone, il device preferito per gli acquisti online.

EILITEMOBILE

Nuovo operatore virtuale: guarda a social media e crypto

■ Elimobile si appresta ad entrare nel settore della telefonia mobile come operatore virtuale. Il debutto è annunciato per il 16 maggio. Elite mobile vuole essere il primo social media operator che integra innovazione, tecnologia e metaverso in un'offerta completa e, recita il comunicato, unica nel suo genere. Gli utenti avranno accesso ad innumerevoli servizi ed esperienze, tra cui la community Elisium, ricca di contenuti digitali di formazione ed intrattenimento. Il 4 marzo scorso la società ha lanciato anche una sua cryptovaluta \$ELITE. A guidare il progetto il fondatore di Elimobile Mario Colabufo, insieme all'imprenditore Gianluca Vacchi e Alessandro Del Piero, ex calciatore.

AZIMUT

Beewise, un'app gratuita per investire più facilmente

■ Azimut lancia l'app gratuita Beewise pensata per la generazione Z e i Millennials che permette di investire poco per volta, ogni mese, partendo da un minimo di 10 euro. Beewise consente ai clienti di collegare il proprio conto bancario e investire direttamente tramite la app. Il processo di investimento inizia con il determinare i traguardi che si vogliono raggiungere, scegliendo tra diversi obiettivi come ad esempio una vacanza o l'acquisto di una macchina, e il periodo di tempo entro il quale arrivare al risultato. Successivamente si seleziona uno dei cinque portafogli proposti attraverso i quali, ovviamente avendo fortuna, si potrà raggiungere il traguardo desiderato.

CINEMA IN CASA

Da Lg ecco il nuovo proiettore laser per spazi ristretti

■ Nuovo proiettore laser, CineBeam 4K HU715Q, per Lg volto a innovare l'esperienza dell'home cinema. Ciò che contraddistingue questo modello è la capacità, grazie a una sorgente di luce laser a ottica ultra-corta, di offrire immagini straordinarie da una distanza di proiezione ridotta. È infatti possibile proiettare le immagini su una parete o su uno schermo dedicato. Inoltre il prodotto è equipaggiato con speaker stereo integrati da 40W a 2.2 canali con quattro woofer integrati. Infine, grazie al suo sistema operativo, webOS 6.0, offre servizi in streaming e applicazioni come Netflix, Disney+, YouTube ecc. Si può ordinare su Lg Online Shop a 3.299 euro.

BABEL

Corsi di lingua online gratis per i rifugiati ucraini

■ Babel ha lanciato corsi di lingua per la popolazione ucraina sfollata in altri paesi. I corsi offrono la possibilità di imparare gratuitamente il tedesco, il polacco e l'inglese. I contenuti si adattano a tutte le tipologie di utenti, da chi si approccia per la prima volta alla lingua fino a chi ne ha già una conoscenza discreta. Lo scopo è facilitare l'inserimento della comunità ucraina in Germania, Polonia e negli altri paesi ospitanti. I corsi di lingua sono fruibili sia tramite app (disponibile su Apple Store e Google Play Store), sia da pc sul sito [Babel.com](https://www.babel.com). Ma anche alla pagina ua.babel.com, che include ulteriori offerte per i rifugiati ucraini.