



Let's go: **DESTINAZIONE FUTURO**

Attività e percorsi di didattica orientativa



A.S. 2025/2026



Galdus è un Ente attivo nell'ambito dell'orientamento, della formazione professionale e dell'accompagnamento al lavoro di giovani in età scolastica e adulti. Fondata nel 1990 ha dedicato i suoi sforzi alla realizzazione di progetti formativi altamente specializzanti per rispondere alle esigenze e alle evoluzioni del mercato del lavoro con l'obiettivo di contrastare la dispersione scolastica e la disoccupazione giovanile avvicinando il mondo della formazione alle imprese sul territorio.

Per rispondere a questi obiettivi - da un'iniziativa di Galdus - nasce **JoinUs – Sharing Experiences**, nuovo spazio per l'innovazione, il networking e la collaborazione tra imprese, Istituzioni e nuove generazioni.

Lo spazio propone un programma ricco di incontri ed eventi suddivisi in quattro “macromondi”: Orientamento Attivo, Incontri di Crescita, Futuro in Azione e Officina dei Talenti, aree tematiche ideate per rispondere alle esigenze di studenti, istituzioni, scuole, enti di formazione e aziende.

Nel catalogo viene di seguito presentata una ricca offerta di attività di orientamento rivolta a studenti e docenti, delle scuole superiori.

I programmi sono concepiti nel rispetto delle Linee guida per l'orientamento - DM 328/22.

INDICE

Pag. 1 - OBIETTIVI

Pag. 2 - AMPLIAMO GLI ORIZZONTI - Scopri le strade possibili dopo il diploma - presso l'istituto

Pag. 3 - SCEGLI LA ROTTA - Scopri l'alta formazione del sistema ITS che ti porta dritto al lavoro - presso l'istituto

Pag. 4 - SERVIZIO CIVILE - Vivi un'esperienza di crescita per te e per gli altri - presso l'istituto

Pag. 5 - AMPLIAMO GLI ORIZZONTI - Idee, strumenti e direzioni per il tuo futuro - presso JoinUS

Pag. 6 - SERVIZIO CIVILE - La tua crescita a servizio della comunità - presso JoinUS

Pag. 7 - PERCORSI DI DIDATTICA ORIENTATIVA - I nostri Workshop generano crediti PCTO per gli studenti

Pag. 8 - AREA ARTISTICA - Art & Draft

Pag. 10 - AREA ECONOMICA - Creazione di un Business Plan

Pag. 12 - AREA MARKETING - Event Factory

Pag. 14 - AREA DIGITALE - Progettiamo con l'IA

Pag. 16 - AREA RISTORAZIONE - Discovery Specialty Coffee

Pag. 18 - TI INTERESSANO LE NOSTRE PROPOSTE?

OBIETTIVI



1

Un percorso modulabile, a carattere formativo e informativo, rivolto agli studenti delle classi IV e V delle scuole secondarie di II grado, e più in generale ai giovani alla ricerca della propria strada dopo il diploma, per esplorare i propri talenti e conoscere le opportunità date dalla formazione terziaria professionalizzante e del servizio civile.



2

Questo nuovo formato si pone l'obiettivo di costituire un canale che permetta agli studenti di conoscere le competenze richieste dal mondo del lavoro e di focalizzare meglio la strada professionale che desiderano intraprendere attraverso una combinazione di incontri, workshop, masterclass tematici ed eventi.



3

Parallelamente desidera far sperimentare ai giovani le opportunità di Alta Formazione e specializzazione offerte dal sistema delle Fondazioni ITS Academy e le possibili esperienze di Servizio Civile.

Gli incontri sono tenuti da esperti di orientamento, docenti tecnici e professionisti delle aziende e degli enti partner per fornire una prospettiva aggiornata sul mondo della formazione terziaria e delle esperienze post diploma.

LET'S GO - AMPLIAMO GLI ORIZZONTI

Scopri le strade possibili dopo il diploma

MODALITÀ

In presenza presso Istituto richiedente

DESTINATARI

Alunni classi IV

PERIODO

Da gennaio a maggio

DURATA

Incontro da 2 ore

DESCRIZIONE

Prima parte: Panoramica delle possibilità in uscita dalla scuola superiore, caratteristiche e specificità dei diversi percorsi (Università, ITS Academy, Servizio Civile e Lavoro). Durante l'incontro verranno fornite le coordinate per facilitare riflessioni consapevoli a partire dal giusto grado di conoscenza di sé e del contesto.

Seconda parte: approfondimento sulle caratteristiche dei percorsi di Istruzione Tecnologica Superiore - metodologia di apprendimento, lezioni teorico esperienziali, tirocini in azienda - facendo un affondo sui corsi IFTS e ITS dell'offerta formativa Galdus, in base alle aree di interesse degli studenti coinvolti.

A cura dello Staff Recruitment & Orientamento di Galdus

LET'S GO - SCEGLI LA ROTTA

Scopri l'alta formazione del sistema ITS che ti porta dritto al lavoro

MODALITÀ

In presenza presso
Istituto richiedente

DESTINATARI

Alunni classi V

PERIODO

Da ottobre a dicembre

DURATA

Incontro da 1 ora

DESCRIZIONE

Prima parte: Approfondimento sulle caratteristiche dei percorsi di Istruzione Tecnologica Superiore - metodologia di apprendimento, lezioni teorico esperienziali, tirocini in azienda - facendo un affondo sui corsi IFTS e ITS dell'offerta formativa Galdus, in base alle aree di interesse degli studenti coinvolti.

Seconda parte: Testimonianze dirette di studenti e studentesse provenienti dai nostri percorsi di Alta Formazione.

A cura dello Staff Recruitment & Orientamento di Galdus

LET'S GO - SERVIZIO CIVILE

Vivi un'esperienza di crescita per te e per gli altri

MODALITÀ

In presenza presso Istituto richiedente

DESTINATARI

Docenti e classi IV & V

PERIODO

Da Ottobre a Maggio

DURATA

Incontro da 2 ore

DESCRIZIONE

Prima parte: fare chiarezza sulle possibilità in uscita dalla scuola superiore, caratteristiche e specificità dei diversi percorsi (Università, ITS Academy, Servizio Civile e Lavoro). Durante l'incontro verranno fornite le coordinate per facilitare riflessioni consapevoli a partire dal giusto grado di conoscenza di sé e del contesto.

Seconda parte: approfondimento sul Servizio Civile Universale e sui percorsi di cittadinanza attiva promossi dalla Rete Servizio Civile (reteserviziocivile.it) di cui Galdus è capofila, quale esperienza in attività di educazione, sport, cultura, mediazione linguistico-culturale, comunicazione e informazione, assistenza a soggetti fragili presso scuole, centri per il lavoro, comunità, centri diurni, centri di aggregazione giovanili, residenze per anziani. Un anno per maturare una maggior consapevolezza di sé e dei propri talenti aiutando gli altri

A cura dello Staff Servizio Civile di Galdus

LET'S GO - AMPLIAMO GLI ORIZZONTI

Idee, strumenti e direzioni per il tuo futuro

MODALITÀ

In presenza presso
Spazio JoinUs
(Via Pompeo Leoni 1)

DESTINATARI

Alunni classi IV & V

PERIODO

Da ottobre a maggio

DURATA

Incontro da 3 ore

DESCRIZIONE

Prima parte: fare chiarezza sulle possibilità in uscita dalla scuola superiore, caratteristiche e specificità dei diversi percorsi (Università, ITS Academy, Servizio Civile e Lavoro). Durante l'incontro verranno fornite le coordinate per facilitare riflessioni consapevoli a partire dal giusto grado di conoscenza di sé e del contesto.

Seconda parte: testimonianze dirette di studenti e studentesse provenienti dai diversi tipi di percorsi e interventi di esperti di differenti settori professionali. Attraverso il confronto tra pari e il racconto delle esperienze personali, si cerca di favorire una maggiore comprensione dei molteplici percorsi post diploma e del mondo del lavoro.

Terza parte: approfondimento sui corsi IFTS e ITS dell'offerta formativa Galdus in base alle aree di interesse degli studenti coinvolti.

A cura dello Staff Recruitment & Orientamento di Galdus

LET'S GO - SERVIZIO CIVILE

La tua crescita a servizio della comunità

MODALITÀ

In presenza presso
Spazio JoinUs
(Via Pompeo Leoni 1)

DESTINATARI

Alunni classi IV & V

PERIODO

Da Ottobre a
Maggio

DURATA

Incontro da 3 ore

DESCRIZIONE

Prima parte: fare chiarezza sulle possibilità in uscita dalla scuola superiore, caratteristiche e specificità dei diversi percorsi (Università, ITS Academy, Servizio Civile e Lavoro). Durante l'incontro verranno fornite le coordinate per facilitare riflessioni consapevoli a partire dal giusto grado di conoscenza di sé e del contesto.

Seconda parte: testimonianze dirette di ex volontari di servizio civile provenienti da svariati percorsi e di operatori degli Enti di accoglienza, per favorire la comprensione dell'esperienza di cittadinanza attiva rappresentata dal servizio civile e del successivo avvicinamento al mondo del lavoro.

Terza parte: approfondimento sui progetti di servizio civile

A cura dello Staff Servizio Civile di Galdus

LET'S GO - PERCORSI DI DIDATTICA ORIENTATIVA

I nostri Workshop generano crediti PCTO per gli studenti

MODALITÀ

In presenza presso i nostri spazi
o presso l'istituto richiedente, a seconda
del percorso

DOCENTI

A cura di docenti tecnici Galdus,
professionisti e aziende partner

DESCRIZIONE

I percorsi si articolano in momenti di
didattica esperienziale e sviluppo pratico
delle competenze nelle seguenti aree:
Artistica, Economica, Digitale, Marketing,
Ristorazione.

DESTINATARI

Docenti e studenti delle classi IV e V.
È possibile la partecipazione
individuale, previo raggiungimento di
un numero minimo di allievi

CALENDARIO

Da Ottobre a Marzo. Per ciascun percorso viene indicato il periodo ideale di
realizzazione per favorire una più efficace azione orientativa e un' efficiente
organizzazione didattica.

AREA ARTISTICA - ART & DRAFT

SEDE

MIND - Via Decumano
40, 20157 Milano

DESTINATARI

max 20 partecipanti
classi IV e V

PERIODO

Da ottobre a maggio

DURATA

Percorso da 16 ore

OBIETTIVI

Saper pensare in modo creativo ed apprendere le tecniche semplici di lavorazione dei manufatti, saper mantenere un buon livello di precisione nel lavoro, sviluppare capacità di interazione e saper ascoltare le indicazioni fornite dagli esperti

Galdus offre agli studenti l'opportunità di utilizzare la strumentazione del laboratorio sperimentando così, in prima persona, le tecniche e le attività manuali necessarie per la realizzazione di manufatti artistici o gioielli

COSTI

Per la partecipazione è richiesto un contributo di 900€ a gruppo classe. Sconto 30% ogni 4 percorsi acquistati, anche di edizioni diverse

AREA ARTISTICA - ART & DRAFT

PROGRAMMA

- 3 ore di introduzione alla tematica del design e della storia del gioiello
- 3 ore di introduzione al laboratorio
- 5 ore di attività tecnico-pratica laboratoriale
- 5 ore di attività tecnico-pratica laboratoriale

Al termine dell'attività laboratoriale ciascun partecipante potrà conservare il proprio manufatto e ciascun allievo riceverà un attestato di partecipazione.

Il corso ha anche valenza propedeutica per lo svolgimento delle prove di selezione all'Accademia di Alta Oreficeria Pomellato Virtuosi.



AREA ECONOMICA - CREAZIONE DI UN BUSINESS PLAN

SEDE

Spazio JoinUs o presso Istituto richiedente

DESTINATARI

max 30 partecipanti
classi IV e V

PERIODO

Da ottobre a maggio

DURATA

Percorso di 6 ore

OBIETTIVI

Saper pianificare ed organizzare le attività, sapersi relazionare in contesti professionali e nel proprio gruppo di lavoro, apprendere tecniche di comunicazione promozionale ed efficace da rivolgere a differenti target di utenza

Il percorso guida la classe nella realizzazione di un business plan, con il supporto di un docente esperto. Dopo l'analisi dell'azienda e del mercato con il Business Model Canvas, si passerà alla pianificazione del marketing e alla stima di costi e benefici. Gli studenti, divisi in gruppi, sceglieranno tra tre idee proposte e presenteranno l'elaborato finale simulando un incontro con un investitore

COSTI

Costo per gruppo classe: 300,00 € se il percorso si svolge in sede Galdus; 350,00 € se svolto presso l'Istituto richiedente.
Sconto: 30% ogni 4 percorsi acquistati, anche di edizioni diverse

AREA ECONOMICA - CREAZIONE DI UN BUSINESS PLAN

PROGRAMMA

Prima giornata - 3 ore

- Definizione di business plan;
- Introduzione alle principali sezioni di cui si compone il business plan: descrizione azienda, analisi di mercato (settore di appartenenza, tendenze, clienti, concorrenza), organizzazione (struttura e ruoli dei membri), descrizione prodotti e servizi offerti
- Business model Canvas: struttura ed utilizzo.
- Come seguire un' analisi di mercato: individuare target, analisi e tendenze di mercato, rilevare costi
- Definizione di strategie di marketing
- Esercitazioni pratiche: effettuare ricerche di mercato e pianificare strategie di promozione, distribuzione e costo di un prodotto/servizio

Le presentazioni prodotte saranno consegnate al docente scolastico di riferimento e ciascun allievo riceverà un attestato di partecipazione.

PROGRAMMA

Seconda giornata - 3 ore

- Introduzione piano finanziario: proiezioni finanziarie, budget, flusso di cassa, punto di pareggio
- Esercitazione: stesura di una sezione finanziaria semplificata
- Come comunicare efficacemente agli investitori il business plan
- Preparazione e presentazione del Canvas e del business plan



AREA MARKETING - EVENT FACTORY

SEDE

Spazio JoinUs o presso Istituto richiedente

DESTINATARI

max 30 partecipanti
classi IV e V

PERIODO

Da ottobre a maggio

DURATA

Percorso di 6 ore

OBIETTIVI

Saper pianificare e organizzare le proprie attività con intraprendenza e proattività, saper lavorare in gruppo ed interagire con gli altri, apprendere tecniche di negoziazione e coinvolgimento attivo, saper comunicare in modo chiaro

Il percorso guida gli studenti nella simulazione e organizzazione di un evento, utilizzando strumenti di business e digitali. Attraverso il Business Model Canvas lavoreranno in gruppo su target, partner e sponsor. È previsto un focus sull'uso dell'Intelligenza Artificiale per creare contenuti e comunicazione visiva, promuovendo l'evento con strumenti digitali e tradizionali

COSTI

Costo per gruppo classe: 300,00 € se il percorso si svolge in sede Galdus; 350,00 € se svolto presso l'Istituto richiedente.
Sconto: 30% ogni 4 percorsi acquistati, anche di edizioni diverse

AREA MARKETING - EVENT FACTORY

PROGRAMMA

Prima giornata - 3 ore

- Strumenti che facilitano la collaborazione e la condivisione di idee (lavagne virtuali e forms)
- Business Model Canvas
- Suddivisione in gruppi: ognuno presenta la propria idea di evento
- Momento di brainstorming su: cosa si vuole comunicare, individuazione clienti (studenti e famiglie), partnership e prima bozza del Canvas
- Trovare i partner a cui si intende proporre l'iniziativa e a cui chiedere un supporto in termini di immagine e aspetti economici

Al termine del percorso ciascun gruppo potrà conservare il proprio elaborato ed ogni allievo riceverà un attestato di partecipazione.

PROGRAMMA

Seconda giornata - 3 ore

- Strumenti di intelligenza artificiale (Chatgpt, Gemini, Claude, ecc...)
- Organizzazione dell'evento con l'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale (promozione e comunicazione)



AREA DIGITALE - PROGETTIAMO CON L'IA

SEDE

Spazio JoinUs o presso Istituto richiedente

DESTINATARI

max 23 partecipanti
classi IV e V

PERIODO

Da ottobre a maggio

DURATA

Percorso di 6 ore

OBIETTIVI

Saper pensare in modo creativo utilizzando strumenti informatici per stimolare interesse e favorire il coinvolgimento, sapersi relazionare con il proprio gruppo di lavoro, comunicare in maniera chiara a differenti target di utenza

Il percorso introduce il tema della digitalizzazione nel mondo del lavoro, evidenziandone vantaggi e motivazioni. Gli studenti, divisi in gruppi, realizzeranno un progetto utilizzando strumenti di Intelligenza Artificiale come ChatGPT per testi e immagini. Il lavoro sarà supportato dalla lavagna virtuale MIRO per ideazione e presentazione finale

COSTI

Costo per gruppo classe: 300,00 € se il percorso si svolge in sede Galdus; 350,00 € se svolto presso l'Istituto richiedente.
Sconto: 30% ogni 4 percorsi acquistati, anche di edizioni diverse

AREA DIGITALE - PROGETTIAMO CON L'IA

PROGRAMMA

Prima giornata - 3 ore

- L'importanza della digitalizzazione nel percorso lavorativo odierno (lato imprese - lato lavoratori)
- Presentazione interattiva sull'importanza della digitalizzazione nelle imprese moderne
- Discussione sui benefici della digitalizzazione per l'efficienza e la competitività aziendale
- Strumenti che facilitano la collaborazione e la condivisione di idee (lavagne virtuali e forms)
- Utilizzo della Lavagna Virtuale MIRO: presentazione di strumenti di lavagna virtuale per l'interazione e la collaborazione online
- Suddivisione in gruppi ed assegnazione del progetto da realizzare entro la fine del percorso

PROGRAMMA

Seconda giornata - 3 ore

- La creazione di testi, presentazioni e analisi di dati con MS Copilot
- Integrazione di Chat GPT in Excel e creazione di righe di codice per principianti
- Creazione di immagini con sistemi di IA (Ideogram)
- Dialogare con CHAT GPT e con gli altri sistemi di IA: la costruzione dei prompt
- Presentazione del progetto e caricamento in piattaforma Miro

Durante le giornate sono previsti alcuni test interattivi accessibili mediante la visualizzazione di un QR code per cui sarà necessario l'utilizzo del cellulare. Al termine dell'attività laboratoriale, ciascun gruppo potrà conservare il proprio elaborato ed ogni allievo riceverà un attestato di partecipazione.

AREA RISTORAZIONE - DISCOVERY SPECIALTY COFFEE

SEDE

Spazio JoinUs

DESTINATARI

max 20 partecipanti
classi IV e V

PERIODO

Da ottobre a maggio

DURATA

Percorso di 6 ore

OBIETTIVI

Acquisire nozioni di base relative al mondo del caffè, sviluppare competenze di analisi sensoriale del prodotto e apprendere tecniche di customer care. Approfondire la conoscenza delle principali varietà di caffè, dei metodi di estrazione e delle dinamiche di relazione con il cliente per garantire un servizio di qualità

Il percorso offre un'opportunità per conoscere il mondo del caffè e le professioni che ne garantiscono la filiera. Un esperto guiderà la scoperta della pianta, delle drupe e dei principali processi di trasformazione. Gli studenti esploreranno le zone di produzione e parteciperanno a una lezione sensoriale, apprendendo come si sviluppano i profili gusto-olfattivi del caffè

COSTI

Per la partecipazione è richiesto un contributo di 300,00 € per gruppo classe. Sconto: 30% ogni 4 percorsi acquistati, anche di edizioni diverse

AREA RISTORAZIONE - DISCOVERY SPECIALTY COFFEE

PROGRAMMA

Prima giornata - 3 ore

- Introduzione sul mondo coffee
- Come è fatta una pianta di caffè: drupe e caffè verde
- Caratteristiche del prodotto-caffè: struttura del chicco, varietà, aromi, differenti processi di lavorazione
- Zone del pianeta dove viene coltivato il caffè e contesti sociali della coffee belt
- Introduzione alla sensorialità ed al riconoscimento dei macro gruppi gusto olfattivi

PROGRAMMA

Seconda giornata - 3 ore

- Presentazione del “cupping” come metodo di assaggio in infusione, per analizzare e valutare la qualità, l’aroma ed eventuali “difetti” del caffè
- Sessione semplice di cupping con caffè attraverso l’esperienza sensoriale a livello olfattivo e gustativo
- Sessione complessa di cupping con caffè dalle note più ricche e numerose attraverso l’esperienza sensoriale a livello olfattivo e gustativo
- Focus sulle figure professionali legate al mondo coffee e vantaggi in termini di carriera per chi lavora in questo mondo.



TI INTERESSANO LE NOSTRE PROPOSTE?

Per aderire alle attività proposte, ti invitiamo a consultare il sito joinusmilano.it e compilare il modulo disponibile al seguente

[LINK](#)

Provvederemo a contattarvi per definire insieme i dettagli e rispondere ad eventuali domande.

Nell' attesa di sentirci presto, ti auguriamo un buon lavoro!

Staff Recruitment & Orientamento di Galdus